

**Ansprechpartner:**

Katrin Hanger
Pressereferentin Ravensburger Spieleverlag GmbH
Tel: 0751-86-1636
katrin.hanger@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

Gesellschaftsspiel

Sau Mau Mau – ein Klassiker kombiniert mit rasantem Schweine-Wettrennen

Beim neuen Wett-Laufspiel „Sau Mau Mau“ von Ravensburger wird das beliebte Kartenspiel „Mau Mau“ um zwei Dimensionen erweitert: Rasante Schweinerennen auf dem Spielplan, und dazu müssen die Spieler auch noch wetten, welches Schwein am Ende die Wühlscheibe am weitesten vorne haben wird. Wer nach vier Rennen die meisten Siegpunkte hat, hat das einfache, aber abwechslungsreiche und saupspannende Wett- und Brettspiel gewonnen.

In guter alter Mau Mau-Manier spielen die bis zu fünf Spieler ihre Handkarten aus. Wer wird diese wohl als Erster los? Gleichzeitig preschen vier Schweine über die Rennstrecke, auf die die Spieler wetten dürfen. Und zwar immer dann, wenn sie eine oder mehrere Karten vom Nachziehstapel nehmen müssen. Der, der den ersten Tipp abgegeben hat und am Ende des Rennens auf das richtige Schwein gesetzt hat, bekommt am meisten Siegpunkte, die nachfolgenden Spieler müssen sich mit weniger Punkten begnügen. Und wenn man auf die falsche Rennsau gesetzt hat? Dann kann der Spieler seine Wette zwischendurch auch wieder ändern, rutscht aber in der Tippliste erstmal nach ganz hinten. Das Rennen endet sofort, wenn ein Schwein die Ziellinie erreicht oder ein Spieler die letzte Karte ausgespielt hat. Natürlich gibt es auch für diesen Spieler zusätzliche Siegpunkte.

Wer nach vier Rennen die meisten Siegpunkte besitzt, hat Schwein gehabt und „Sau Mau Mau“ gewonnen.

Mit einfachen Regeln, einer guten Portion Glück und vor allem Spannung bis zum Schluss verspricht **Sau Mau Mau** saustarken Spielspaß für die ganze Familie mit Kindern ab acht Jahren. Das Spiel von Klaus Kreowski ist ab Januar 2018 für ca. 23 Euro im Handel erhältlich.

(1.720 Zeichen mit Leerzeichen)

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine moderne internationale Unternehmensgruppe mit langjähriger Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“. Ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland und steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit. Sie ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa und für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft und zu 85 % in eigenen Werken hergestellt. 2.109 Mitarbeiter erwirtschafteten 2016 einen Umsatz von 473,5 Millionen Euro.



Sau Mau Mau

von Klaus Kreowski

für 2 - 5 Spieler
ab 8 Jahren
ca. 23 Euro

ET Januar 2018

Bilddaten und Presstext zum Herunterladen unter www.ravensburger.de/presse

Weitere Informationen zu Ravensburger Spielen unter www.ravensburger.de

